KOOPERATIONSPARTNER SPIELEPALAST

Marketingplan – Spielkarten 2.0

ASS ALTENBURGER

Impressionen **5,2 Mio.**

	QUARTAL I 2021 (Jan, Feb, Mär)	QUARTAL II 2021 (Apr, Mai, Jun)	QUARTAL III 2021 (Jul, Aug, Sep)	QUARTAL IV 2021 (Okt, Nov, Dez)	
Produkte	Skat 2.0 – 1,6 Mio. verkaufte Spiele pro Jahr Rommé 2.0 – 500.000 verkaufte Spiele pro Jahr Schafkopf 2.0 – 800.000 verkaufte Spiele pro Jahr		ab Ende 2021	Doppelkopf 2.0 und Mau Mau 2.0 in Planung	3 Mio.
POS-Support	ASS-Bodendisplay – individuelle Sortierung auf Anfrage gemischte Thekendisplays individuell auf Anfrage möglich Plakate & Rollups zur Präsentation am POS auf Anfrage verfügbar Werbeflyer zur Verteilung am POS auf Anfrage verfügbar oder individuell auf Anfrage				100.000
Promotion	Cross-Promotion in anderen ASS-Produkten Angebot an Werbekunden, individuelle Promokarten in klassische Spielkarten zu integrieren! Promokarten Skat, Rommé, Schafkopf für individuelle Promotion-Aktivitäten verfügbar				200.000
PR	D · S · K · V PR-Anzeige (ASS & Skat Palast) auf 100.000 DSKV-Spiellisten - ganzjährige Nutzung Prominente Präsenz von ASS Altenburger als Sponsor auf der Webseite des DSKV Anzeige im Skatfreund – Auflage 10.000 – Anzeige im Skatfreund – Anzeige im Skatfreund – Anzeige im Skatfreund Präsentation (ASS & Skat Palast) auf Rollups während der Turniere des DSKV Rommé – PR-Kooperation mit Magazin Familie & Co. – PR-Kooperation mit Magazin Familie & Co. Intensivierung der Jugendarbeit / Nachwuchsförderung gemeinsam mit dem DSkV				680.000
Social Media	monatlich 1-2 Postings auf Facebook & Instagram monatliche Anzeigenkampagne auf Facebook & Instagram monatliche Anzeigenkampagne auf Youtube Erklärclips zu den Produkten zur Einbindung in Kundenpräsenzen verfügbar	Instagram facebook YouTube			480.000
Spiele Palast	SPIELEPALAST Ausrichtung eines ASS-Skat-Turnier E-Mailing an Spiele Palast-Kunden Integration in Schaubilder & Info-Grafiken auf Spiele Palast-Website monatlich ca. 1 Posting unseres Kooperationspartners Spiele Palast (ca. 10.000 Spiele Palast-Follower)				200.000
Web	Themenseite zu Skat (www.spielkarten.com/skat), Rommé (www.spielkarten.com/romme) sowie Schafkopf (www.spielkarten.com/schafkopf) verfügbar monatliche Anzeigenkampagne / Suchmaschinenmarketing auf Google Gastblog-beitrag – Blogger-Kooperationen Prominente Präsenz von ASS Altenburger als Sponsor auf der Webseite des DSkV	Google			70.000
Messen	Präsenz auf Messen & Spieletagen u.a. Spielemesse Hamburg (Okt.), Darmstadt spielt, Spielwiesn München, Spielemesse Stuttgart (Nov.) uvm.	BERLIN BRETTSPIEL CON · modell hobby spiel · Internationale Spieltage SPIEL · SPIELEFEST			500.000

Stand: Dez 2020