



Marketingplan – Rio Grande Games & Lookout Spiele



Impressionen

10,5 Mio.

QUARTAL I 2021

QUARTAL II 2021

QUARTAL III 2021

QUARTAL IV 2021

Jan

Feb

Mär

Apr

Mai

Jun

Jul

Aug

Sep

Okt

Nov

Dez

Produkte



50.000

Produkte Neuheiten

K = Kenner
F = Familie
E = Experten

K Cantalooop 1 - Einbruch in den Knast

K DOMINION® Empires (Relaunch, 2. Edition)

F Great Plains

K Cantalooop 2 „Ein ausgehackter Plan“

K Agricola CD-Deck + 2 Sp.-Bigbox

F Llama Land

E 1880 China

E Caverna Erw. „Fiese Feinde“

20.000

POS-Support



ASS Bodendisplay individuell bestückbares Bodendisplay & weitere POS-Platzierungen auf Anfrage

Ausguck 1 Dekomaterialien & Promos parallel zur Produktlieferung

Ausguck 2

Ausguck 3



Produktklärblätter für Neuheiten auf Anfrage als laminierte Version zur Nutzung als Verkaufsunterlage am POS oder größere Stückzahl zur Verteilung an Kunden erhältlich

Händlerschulung digital oder analog

Plakate & Rollups auf Anfrage

Werbeflyer zur Verteilung am POS auf Anfrage verfügbar (Familienspieleflyer 22017105 oder Kennerspieleflyer 22019303 oder individuell auf Anfrage)

100.000

Promotion

Cross-Promotion in anderen Spielen Familienspiele-Promoflyer Auflage 150.000 / Jahr

Cross-Promotion in anderen Spielen Kennerspiele-Promoflyer Auflage 50.000 / Jahr

Promokarten (so lange der Vorrat reicht) verfügbar*



300.000

*Rio Grande Games: Dominion: Promokarte „Kapitän Tobias“ (22501438) - „Schweriner Dom“ (22501437) Restbestände | Lookout-Spiele: Cantalooop Teaserspiel (2020, Art.-Nr. 22501453) - Patchwork Automa (2018, Restbestände im Marketing) - Hexenhaus/Agricola (2019, Restbestände im Marketing) - Patchwork Doodle (2019, Restbestände im Marketing) - Isle of Skye „Tunnel“ (2017, Art.-Nr. 22243058) & „Tunnel 2“ (2018, Art.-Nr. 22160756)

Community Management

Lookout - Koordination der Endverbraucher-Kommunikation über eine externe Community Managerin

Dominion - Koordination der Endverbraucher-Kommunikation über ein externen Community Manager

Nutzung des neuen ASS Altenburger-Discord-Servers für die gezielte Vielspieler-Kommunikation, Aufbau des Kanals als offizielle Kommunikations-Plattform

Kundenservice via E-Mail (kontakt@dominion-welt.de)

mind. 1x monatlich Postings in spieleaffinen Facebook-Gruppen (z.B. Brettspielwiese (7.600 Mitglieder), Brettspiel-Community (4.700 Mitglieder)...))

180.000



ASS-Turniere
externe Turniere
Österreich

Fortführung des etablierten Ligasystems über Spielkonzept4u:

- * monatliche Gewinnausschüttung an die aktivsten & erfolgreichsten Spieler
- * Online-Wertungssystem über www.liga.dominion-welt.de
- * begleitende intensive Kommunikation über Social Media, Webseite, E-Mail, Newsletter, Blogs & Foren



1. Halbjahr - monatlich 2 Online-Turniere (über die Plattform dominion.games)

analoge Turniere auf Spielertagen & Messen

Händler & Spieleclubs können Turniere online durchführen

analoge Turniere am POS & in Spieleclubs

Akquise der externen Turnierveranstalter unterstützt durch den Spieleclub Brettspielwölfe St. Pölten, der auch selbst Turniere ausrichtet

250.000

	QUARTAL I 2021			QUARTAL II 2021			QUARTAL III 2021			QUARTAL IV 2021					
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez			
PR & Presse	Gewinnspielkooperationen										Familie & Co. Auflage 265.000		Leben & Erziehen Auflage 175.000		3,1 Mio.
	weitere PR-Kooperationen mit Tages- und Wochenzeitschriften in DACH														
	ganzjährig Pressearbeit an Zeitschriften & Magazine in der DACH-Region & Versendung von Rezensionsexemplaren (Veröffentlichungs-Reichweite: ca. 2,5 Mio. / Jahr)														
Anzeigen	Ganzjährig Anzeigenschaltungen zu Fokusthemen & Neuheiten in Vielspieler- und Familienpublikationen												490.000		
Social Media	Postings	monatlich 1-2 Postings auf Facebook & Instagram (Facebook = 4.700 Abonnenten / Instagram = 1.800 Abonnenten - Reichweite: 120.000 Impressionen / Jahr)												2,6 Mio.	
		monatlich 4-6 Postings auf Facebook Dominion-Welt (4.500 Abonnenten - Reichweite: 300.000 Views / Jahr)													
		regelmäßige Postings auf Facebook Lookout-Spiele (3.800 Abonnenten)													
	Anzeigen	monatliche Anzeigenkampagne auf Facebook & Instagram zu Lookout-Titeln (ca. 50.000 Impressionen / Monat)													
		monatliche Anzeigenkampagne auf Facebook & Instagram zu Dominion (ca. 50.000 Impressionen / Monat)													
		monatliche Anzeigenkampagne auf Youtube Dominion & Lookout (ca. 50.000 Impressionen / Monat) (3.800 Abonnenten)													
Videos	Anzeigenkampagne mit Kunden N.N. im November zu Dominion (Reichweite ca. 250.000 Impressionen)														
	Professionelle Erklärclips* zu den Produkten zur Einbindung in Kundenpräsenzen verfügbar NEU: Dominion Empires & Great Plains NEU: Llama Land & Cantaloop 2														

*verfügbar sind Videos zu:

Cantaloop:
www.youtube.com/watch?v=L8HM7_ksdTg



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Dominion Basisspiel
www.youtube.com/watch?v=XanTp3kslwg



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Dominion Renaissance
www.youtube.com/watch?v=UIV1QP5a59o



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Dominion Menagerie
www.youtube.com/watch?v=u3a5lnjnXU8



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Hallertau
www.youtube.com/watch?v=l3iydnkEITE



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Glasgow
www.youtube.com/watch?v=med3wWdIDRI



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Mandala
www.youtube.com/watch?v=DQw_IzCzJJM



Jetzt Erklärvideo ansehen!

Web	Webseiten – Themenwelt Dominion / Ausguck & dominion-welt.de (ca. 65.000 Impressionen pro Jahr)												3,1 Mio.
	Anzeigenkampagnen – monatliche SEO-Optimierung												
	Anzeigenkampagnen – regelmäßige Schaltungen auf Spiele-Webseiten (ca. 2,5 Mio. Impressionen pro Jahr)												
	Influencer-Marketing – regelmäßige Zusammenarbeit mit ca. 15 Youtubern, z.B. Hunter & Cron und Brettspielblog (ca. 250.000 Impressionen pro Jahr) Influencer-Marketing 2 – regelmäßige Zusammenarbeit mit ca. 15 Bloggern, z.B. Pöppelkiste & Ingame (ca. 250.000 Impressionen pro Jahr)												
Messen	Präsenz auf Messen & Spieletagen (vor Ort oder Zurverfügungstellung von Spielen & Promomaterial), vsl. ab 2. Jahreshälfte z.B. Bremer Spieletage, Herner Spieleschwärmerei, Spielmesse Hamburg, Spielwiesn München, Spielmesse Stuttgart, Spielwelt in Bielefeld, Darmstadt spielt etc.												500.000
	ca. 15.000 Besucher			ca. 100.000 Besucher			ca. 150.000 Besucher			ca. 20.000 Besucher			