

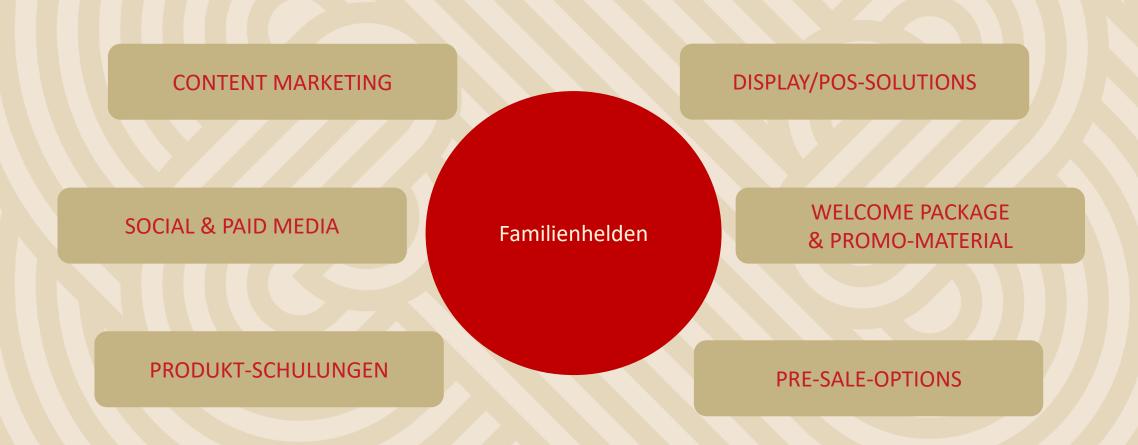
Wenn aus Tradition Spielfreude wird...







Kommunikations-Support 2025





Kommunikations-Support

Q2

Q3

Q4

CONTENT MARKETING

Shopfinder

Bevorzugte Darstellung der Familienhelden auf unserer Webseite & Suchmaschinen-Optimierung

SOCIAL MEDIA

Regelmäßige Produkt-Postings mit Verweis auf die Erhältlichkeit in den Familienhelden-Stores

PAID MEDIA

SeptemberGeotargeting-Campaign





Zeitplan



15.6. Überarbeitung Webseiten

https://www.spielkarten.com/b2b/ https://www.spielkarten.com/fachhandel/

15.7. Verfügbarkeit Holzdisplay

"Altes" NSV-Logo

15.8. Willkommens-Paket

1. Newsletter

Onlineschulung Herbst



1.9. Meta-Werbekampagne

1.10. Promospiele ASS + NSV